

Anexa 1-O activitate de succes Școala altfel,,Să știi mai multe,să fii mai bun!”

FIȘĂ DE ACTIVITATE

Liceul Tehnologic „Vasile Cocea” Moldovița, județul Suceava

Nivel de învățământ-liceal

Numărul cadrelor didactice din școală-54

Numărul elevilor din școală-890

Coordonatorii activității:

- prof.Popescu Marcela -marcypopescu@yahoo.com,
- prof.Popa Alina-prof.popaalina@yahoo.com,
- prof.Sutu Laura-sutu_laura@yahoo.com.

1. Titlul activității : „*Arena leilor*”

2. Domeniul în care se încadrează:tehnic

3. Scopul activității: Elevii claselor a XI a A ,a XII a A au prezentat planuri de afaceri,încercând să convingă juriul prezent să investească în afacerea propusă.Activitatea extrascolara introduce elemente de decizie economică și de management prin intermediul unei simulări interactive si a unei competiții.

4. Obiectivele educaționale:

- a. dezvoltarea capacităților intelectuale și creativitatea, deoarece se dorește lansarea unui produs inedit și promovarea prin strategii convingătoare pentru consumatori;
- b. abilități de a lucra în echipă (prin parteneriate cu alte clase) și de a gestiona cat mai rațional resursele materiale, de capital și umane;
- c. elevii învață să fie mai eficienți, mai productivi pentru a spori calitatea produselor oferite și a stimula cererea.

5. Elevi participanți:

- număr total de participanți-45
- procent de participanți din numărul total de elevi din grupul țintă-98%

6. Durata și locul desfășurării activității: 6 h-20 aprilie 2016, Liceul Tehnologic „Vasile Cocea” Moldovița, județul Suceava,

7. Descrierea activității:

Activitatea „*Arena leilor*” s-a desfășurat pe ateliere de lucru(s-au constituit 5 ateliere de lucru/clasă). Activitatea extrașcolară”Arena leilor” prezintă antreprenoriatul prin activități practice care să dezvolte spiritul de inițiativă al elevilor și abilitățile lor de a aplica ceea ce învață în școală în economia de piață.

Activitatea extrașcolară introduce elemente de decizie economică și de management prin intermediul unei simulări interactive și a unei competiții . Pe parcursul simulării în afaceri tinerii trebuie să ia decizii de preț, producție, marketing, investiții de capital , cercetare și dezvoltare.

Etape în realizarea activității:

1 Organizarea firmei : Elevii își aleg conducerea companiei și decid produsul/serviciul pe care vor să îl realizeze.

Elevii:

- Vor întocmi lista liderilor și șefilor de departament;
- Vor enumera caracteristicile unor produse sau servicii de succes;
- Vor selecta un produs/serviciu pe baza cercetării de piață.

2. Planul de afaceri

Elevii elaborează planul de afaceri prin stabilirea unor strategii pe departamente

Elevii:

- Vor lucra pe echipe pentru a elabora un plan de afaceri;
- Vor explica scopurile și componentele cheie ale unui plan de afaceri.

3. Conducerea și administrarea companiei

Elevii lucrează împreună pentru administrarea companiei, monitorizând progresul echipei în atingerea obiectivelor.

Elevii:

- Vor pune în aplicare planul de afaceri;
- Vor fabrica un produs/serviciu pentru vânzare;
- Vor ține evidențele corecte ale afacerii;
- Vor aplica concepte economice fundamentale în conducerea și funcționarea companiei.

8. Descrierea rezultatelor obținute în urma activității:

- a. Realizarea unui plan de afaceri;
- b. Simularea unei activități economice;
- c. Crearea unei bune dispoziții în clasă ;

9. Activitățile de antreprenariat sunt o experiență plăcută pentru elevi și fac ideea lansării de afaceri una atractivă.

Toți membrii echipei au tratat cu seriozitate activitatea și din întâlnirea cu juriul și-au dat seama că nu este ușor „să faci bani”. Pe viitor dorim să ne implicăm împreună cu antreprenori din Moldova pentru a întocmi un plan de afaceri pentru uz managerial viabil pentru comunitatea noastră. Scopul final al activității este acela ca cei aflați încă la o vârstă fragedă să înceapă să își dezvolte abilitățile și cunoștințele în ceea ce privește comportamentul antreprenorial de succes.

10. Considerăm ca activitatea extrașcolară „*Arena leilor*” este cea mai oportună pentru elevi, părinți și cadre didactice și are un caracter interdisciplinar, deoarece îi învățăm pe copiii noștri să dezvolte un spirit antreprenorial, astfel elevul va reuși:

- să rezolve problemele în diferite situații mai dificile,
- să îi conducă pe alții, devenind lider,
- să își dorească să facă bani și să descopere valoarea banului,
- să pună întrebări,
- cum să vândă, să negocieze,
- să nu se lase bătută,
- să fie creativi și comunicativi,
- să fie economi.

Părinte : „Talentul sau flerul nu sunt suficiente. Întreprinzătorul trebuie să dețină un bagaj de informații și cunoștințe în domenii diverse: juridic, economic, marketing, promovare și comunicare, financiar, contabil. Astfel de cunoștințe și experiențe se dobândesc în timp, încă de pe băncile școlii. ”